

2024-2030年中国羊肉行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国羊肉行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775K52R.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国羊肉行业深度调研与市场调查报告》介绍了羊肉行业相关概述、中国羊肉产业运行环境、分析了中国羊肉行业的现状、中国羊肉行业竞争格局、对中国羊肉行业做了重点企业经营状况分析及中国羊肉产业发展前景与投资预测。您若想对羊肉产业有个系统的了解或者想投资羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011-2020年，我国羊存栏量呈先增后减再逐渐恢复的态势，从2011年的28,664.15万只上升至2015年存栏峰值的31,174.27万只后回调至2020年的30,655.00万只，累计增长6.95%，年平均增长率为0.77%。前述存栏波动情况主要原因为2016年之前羊肉价格持续低迷，养殖户饲养积极性不高，叠加同期国家出于环保考虑在部分地区出台了限养政策。

2011-2020年，我国羊出栏量总体呈现持续上升的态势，从26,232.16万只上升至31,941.00万只，增长21.76%，年均增长率为2.21%。2020年，疫情影响，我国肉羊集中出栏期延长，出栏数量仅比2019年增长0.76%。从出栏率看，2011-2020年羊出栏率总体呈上升态势，从91.31%增长到106.21%，其中，从2017年开始出栏率突破100%，说明我国肉羊产能不断提高。

2011-2020年，我国羊肉产量整体呈现逐年增长的趋势，已由2011年的年产397.96万吨增长至2020年的492.00万吨，累计实现23.63%的增长，年平均增长率为2.38%。我国主要产羊省份为内蒙古、新疆、山东、河南、河北等北方地区。

我国肉类生产和消费仍然以猪肉为主，牛、羊、禽肉为辅，伴随国内高企的羊肉消费需求，2011-2020年，羊肉产量占肉类的比重已由4.96%上升至6.44%，羊肉的占比逐年提高，趋势持续向好。

2020年我国人均羊肉年消费量为3.31kg，是美国0.43kg的7.70倍及欧盟1.27kg的2.61倍，是世界人均羊肉消费量1.76kg的1.88倍，由此可见我国羊肉消费量高于世界上大多数国家和地区。

近十年以来，我国人均羊肉年消费量由2011年的2.56kg增长至2020年的3.31kg，呈现逐年增加的趋势。现阶段中国城乡居民人均羊肉消费量差异较大，随着农村居民人均可支配收入的持续增长，农村消费市场的潜力将进一步释放，长期来看我国居民消费升级有望继续带动羊肉需求趋势性上升。

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 中国肉羊养殖现状

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

一、2017-2022年中国肉羊存栏量

二、2017-2022年中国绵羊、山羊存栏量

三、中国肉羊存栏的地区分布

四、2024-2030年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

一、2017-2022年中国肉羊出栏量

二、2017-2022年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

三、不同规模养殖场出栏量

四、2024-2030年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节 2019-2022年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场调研

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节 中国羊肉产品产量分析及预测

一、羊肉生产区域分布

二、2019-2022年羊肉产量

四、2019-2022年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

一、中国羊肉2019-2022年价格趋势

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

四、2024-2030年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉行业进、出口市场情况分析

第一节 2019-2022年全球羊肉行业进、出口分析

第二节 2019-2022年中国羊肉行业进口市场调研

一、2019-2022年中国羊肉行业进口回顾

二、2022-2023年中国羊肉行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节 2019-2022年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2019-2022年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2022-2023年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2022-2023年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 2019-2022年国内外羊肉重点企业分析

第一节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 甘肃中天羊业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优劣势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优劣势分析

第八章 2022-2023年中国羊肉流通渠道分析

第一节 进口羊肉流通渠道

第二节 国产羊肉流通渠道

第三节 中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2022-2023年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2024-2030年羊肉行业供需预测

第一节 2024-2030年中国羊肉行业供给预测

第二节 2024-2030年中国羊肉行业需求预测

第十一章 2024-2030年羊肉行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2030年羊肉行业投资环境

第二节 2024-2030年羊肉行业投资前景及防范

一、产业链条较短

二、质量安全意识滞后

三、抵御风险能力不足

四、防疫体系尚不完善

第三节 中国羊肉行业投资建议

部分图表目录：

图表 1：2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 3：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 4：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 5：2017-2022年社会消费品零售总额

图表 6：2017-2022年货物进、出口额

图表 7：我国城乡居民历年人均羊肉消费量

图表 8：2018-2022年不同收入组城镇居民全年人均肉类消费量

图表 9：近几年西部8省区肉羊生产情况

图表 10：近几年冀鲁豫3省肉羊生产情况

图表 11：重点区域肉羊生产发展目标

图表 12：我国肉羊历年末存栏量回顾

图表 13：2017-2022年我国肉羊历年末存栏量

图表 14：2017-2022年我国肉绵羊、肉山羊存栏量

图表 15：2022-2023年中国肉羊存栏的地区分布（单位：万只）

图表 16：2024-2030年中国肉羊存栏的变化趋势

图表 17：2017-2022年我国肉羊出栏量

图表 18：2017-2022年我国肉绵羊、肉山羊出栏量

图表 19：我国肉羊养殖地场户数分布 单位：万户，万只

图表 20：2024-2030年中国肉羊出栏的变化趋势

图表 21：2017-2022年我国羊肉市场产值规模变化

图表 22：2019-2022年华北地区羊肉需求量统计

图表 23：2019-2022年东北地区羊肉需求量统计

图表 24：2019-2022年华东地区羊肉需求量统计

图表 25：2019-2022年中南地区羊肉需求量统计

图表 26：2019-2022年西部地区羊肉需求量统计

图表 27：中国羔羊肉产量的地区分布

图表 28：2017-2022年我国羊肉产量

图表 29：2017-2022年我国各种羊肉产量

图表 30：城镇居民人均主要食物消费结构变化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775K52R.html>